

BEOORDELING DEEL 3

Je docent of begeleider vult hier in hoe goed je de verschillende onderdelen van dit deel hebt gedaan

Beoordeling van Deel 3 Hoe? (het marketingplan):	O	V	G
3.1 Wat ga je precies doen? (P van Product)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.2 Wat moeten jouw klanten daarvoor betalen? (P van Prijs)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hoe gaan je prijslijst en/of offertes eruit zien?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.3 Waar wordt je bedrijf gevestigd? (P van Plaats)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wat kun jij met e-commerce?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.4 Wat ga jij allemaal aan marketing doen? (P van Promotie)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wat komt er op de website van je bedrijf te staan?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wat gaat je marketing kosten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.5 Hoe ga je om met de P van Personeel? (alleen indien van toepassing)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.6 Hoe ziet jouw SWOT-analyse eruit?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.7 Hoe test jij straks slim de P's in de praktijk?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Advies voor uitwerking in je ondernemingsplan _____

Datum _____

Handtekening student _____

Handtekening docent _____